



Také letos se před zahájením turistické sezóny uskutečnila řada veletrhů cestovního ruchu určených pro odborníky a širokou veřejnost. Hned na pěti z nich se představilo i Českomoravské pomezí, region vymezený městy Svitavy, Litomyšl, Polička, Moravská Třebová a Vysoké Mýto.

V lednu prezentovali zástupci jednotlivých měst to nejzajímavější ze své nabídky na veletrhu Regiontour v Brně. Díky spolupráci se sdružením České dědictví UNESCO se Českomoravské pomezí představilo také na veletrhu SlovakiaTour v Bratislavě, kde se prezentace českých regionů pravidelně těší velkému zájmu návštěvníků. V únoru následovala účast na největším středoevropském veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze. Stovky potenciálních návštěvníků se s atraktivní nabídkou regionu na pomezí Čech a Moravy seznámily i na veletrhu Infotour v Hradci Králové, který proběhl začátkem března. Historicky poprvé se pak poslední

březnový víkend zástupci Českomoravského pomezí zúčastnili veletrhu For Bikes v Praze. Na akci, která je určena především fanouškům aktivního trávení volného času, byla prezentována široká škála možností, které region nabízí v oblasti cyklistiky, pěší turistiky a dalšího sportovního využití.

Kromě pestré nabídky informačních a propagačních materiálů přilákala mnoho návštěvníků na stánek Českomoravského pomezí také možnost zasoutěžit si o zajímavé ceny v rámci kvízu, který blíže představil jednotlivá města regionu. Během veletrhů byly rovněž předány ceny výhercům loňského ročníku soutěže „Kouzelné putování Českomoravským pomezím“. Vylosovaní soutěžící si s sebou domů odvezli například mobilní telefon, tablet, vouchery na víkendové pobyty nebo vstupenky do památek a na kulturní akce. O spoustu hodnotných cen si v letošním roce můžete zahrát i vy. Stačí vyrazit na výlet a navštívit vybrané turistické atraktivity našeho regionu. Více informací o soutěži a hrací kartu získáte v informačním centru nebo na internetovém portálu Českomoravského pomezí.

Jiří Zámečník, marketingový manažer